

教育部办公厅

学厅函〔2021〕37号

2022

各省、自治区、直辖市教育厅(教委)、人力资源社会保障厅(局)、
国资委、团委,各计划单列市教育局、人力资源社会保障局、国
委、团委,产建兵团局、人力资源社会保障局、
国资委、团委,各中央企业,属各学、合建各
学:

为深入贯彻党中央、国务院就业保就业决,实
《“十四五”就业促划》工作,充分发国有企业岗
就业带动作,千大就业容,努力升就业
,力就业,、人力会保、
国务院委、共团中央、中央广台决定合开展
2022年度业体促就业“国动”。就关
事如下。

2021年11月—2022年7月。

不 华·国 动。

2022届 业、2021届 就业 业
就业 体。

(一) 加大政策力度。各地各单位 切实履 主体 任，
2021年就业工作 况 ， 任务，创
，增加岗位 ， 升 务 ，发动 多 业 和
人单位参与，多 并举促 业 体就业， 动
就业、保就业 实 。

(二) 发布招聘信息。中央企业和地 国 企业 人
， 人 和岗位 ，健全 制度。 励 人单位
在国 平台 ([https:// www.iguopin.com](https://www.iguopin.com))、 “24365
园 务”平台 ([https:// www.ncss.cn](https://www.ncss.cn))、中国人力 市场
(<http://chrn.mohrss.gov.cn>)、团团 就业、中 平台
([https:// haopin.ciic.com.cn](https://haopin.ciic.com.cn)) 平台 中发布 信 ，举办
上专场 动。 关 平台 切实履 会 任， 就业
信 互 和岗位 共享， 供优 就业 务。

(三) 开展招聘宣传。鼓励有条件的地方和企业用人单位，中央广电总台央广宣传，开展宣传发动。发挥协同优势，鼓励名企名对宣传，建设行业与行业专家、企业对接平台；创新发展形式，现场介绍发展图、企业产品、引领、人前、产品、先、工作场式，主动吸引个体。

(四) 统筹线下活动。各地各单位结合常态化形势，各地，下动安，地专场会、园会，引导供需充分对。

(一) 加强组织领导。各地一位，切实履就业主体责任，决业体中到作为“为群众办实事”实际行动内容，出对，动“国动”取得大实。各和业参与“国动”，充分发就业导作，做好关上下动。各人力会保导人力务产业园和人力务发市场化促就业、动供需对优势，供多元化人力务。各国委发动企业千定就业岗位，

增加就业。共青团发挥密切联系青年优势，发动广大青年和企业家参与“国动”。

(二) 严格招聘审查。各地加强对“国动”，严格审查单位和信实、合规，严厉打击假和就业，切实做好劳动保障，依法处理中假、。对信保，信况。

(三) 落实控求。各单位在工作中，严当地，安全序举办场动。实下动南，制定动场工作 和应，做好体、卫工作。

(四) 加强宣传推广。各地各单位做好“国动”宣传工作，媒体、平台，广宣传就业，广促就业做，好围。各关单位及工作度，定，做好工作，关典型和做及、人力会保、国务国委、共青团中央。

国官 帮帮 010-88006655
张代军 010-66579301
大学 就业 010-68352311

	吴	010-66097865
中国人力 市场	廉 夙	010-84201375
央	帅	010-85054285
团团 就业	世伟	010-64098460
中	宋 凯	010-65613920 (2022)
	云乔	010-65613920 (2013)

办公厅 人力 会保 办公厅 国务 国 委办公厅

共 团中央办公厅

中央广 台办公厅

2021 年 11 12

(件主动公开)

内发 : 关 导, 办公厅

办公厅

2021 年 11 26 印发
