



黄山学院

<http://www.hsu.edu.cn>

2022 毕 报

况.....	1
.....	4
一：业业况.....	5
一、业	5
(一) 体	5
(二) 分	5
二、业业业	8
(一) 体业业业	8
(二) /专业业业	9
(三) 业况	12
三、业分	13
(一) 业区分	13
(二) 业单位	16
(三) 业业分	17
() 业位	18
、升与出出况	19
(一) 升	19
(二) 专业升	20
(三) 五升	22
() 出出	22
五、主创业	23
六、业	24
二：业关分	26
一、业业体况	26
(一) 体	26
(二) 业	26
(三) 业业	29
二、人单位业价	31
(一) 人单位业体	31
(二) 人单位业业力价	31
(三) 人单位业作	32

三、业 业 作主 举	34
一、之，凝 力 业	34
(一) “一 ”，化 业 保	34
(二) 制，业制 保	34
(三) 五 动，业主体 任	34
() 分，做 业 保	35
二、之，促 业	35
(一) 企，业 制	35
(二) 冲刺，业	35
(三) 化 作，业主	35
() 做 准，住 业保	36
三、力之，举保 业	36
(一) 上 下，	36
(二) 努力 传，业	36
(三)	37
() 作，信	37
： 价与	38
一、业 业 作 价	38
(一) 业 业 务 作 体	38
(二) 业 业 务	39
(三) 业	39
二、业 作 价	40
(一) 业 作 体	40
(二) 业 专业 价	41
(三) 业 创 创业 价	42
三、人单位 作 价	42
(一) 专业 与 会 价	42
(二) 人单位 作 人 养	43
、业 作	44
(一) 一 业 动 制，做 专业动	44
(二) 一 动以 业为，优化人 养	44
(三) 一 化，升 业 力	44
() 一 习 业，促 习 业一体化	45

况

、人 中 优 —— ，
、 单位。1978 ，
创办 ，1980 专 ；1997 12 ， 中
专 体 入， 为 专 ；2000 9 ，
业 体 入；2002 2 ，升 为 ；2012 11 ，
作 估；2018 12 ， 作 估；2017
-2021 ，分别与 、 北 、 南 作 养
，2017 博 作 ；2019 ，
位 予单位。 依 南 与人 ， “
、做 ” 之 ， 、 、 化 力，
为 会 作出 。

、 两个 区，占 1800 亩， 为 63.76
万m²， 产 值 111268.5 万元， 仪 值 31844.81 万元。 书
书 158.55 万册， 书 201.72 万册， 刊 204.02 万册，
刊 971 ， 书 10 万余份， 、 、 1.4
万余册（件）。

16 个二 ， 2 个 ， 创 创 业 。 专业
65 个， 前 专业 56 个， 、 、 、 、 、 、
、农 八 ， 会 专业 。

一 内 一 力 专业， 一 专业 5 个，
专业 2 个， 专业 1 个， 一 专业 9 个，
专业 8 个， 专业 13 个。

力 升， 、 、 、
会 个 。 化 产 中 、
中 中 分中 、 中 分中 、
仿 与 代制 中 、 中

以上、6个(创)中36个。
 7个。中，动化，励
 人专利，为人养供。2011，入
 专利十，专利单，功专利。2017
 博作。
 传化，做。“全优刊”，其中“
 化”为“全刊”。32
 单位为“会”，化功入。
 1037人，其中专任935人，具专业务94
 人，具博位196人，任兼博1人、兼71
 人。全1人，全优4人，全、优、
 先个人、优作、先作30余人，人3
 人、人4人，兴产业军人4人，享2
 人，22人，32人，22个，
 44。

以，为养了9万业，业以其
 专业、，到会。业业位全
 前列，五为全业业作先单位，三为
 业业作兵单位，2015全业业典
 。

于20156创创业，“化+化+
 务全化”“三化”创创业作，创一创
 一创一创业一创企业一企业创创业。创
 业人养先2010、2012一、2015
 。先列为创创业划
 、创创业，2016创创业
 为创业。

依 化 优势， 化办 位，
 作交 具 力。五 ， 12 、 作 3 、 习
 4 个，与 16 个 区 36 个 了 作关 。
 交 186 人 ， 加 18 人 ， 110 余人 ；
 交 830 余人 。 ，中 作办 丰 。
 ，共 26 个 区 400 余人 ； 助制 ，
 助 202 人 ，共 268 万元。中 作 专业 363 人， 业 282
 中 凭。

先 ， “ 人 ， 做 人” ， 倡
 办 ， 。 专业 优化 。2009
 了 办 位，10 余 ，不 专业 优化 ，从
 为主 ，不 专业 例，其中 专业 前占
 37.5%； 养 。 入 以“产 、 企 作”
 为主 “以 为 作 ” 人 养 ， “ 会 任 、专业
 、创 创业 ” 三位一体 养体 ；不 化 办 保
 。2010 内 个“ 中 ”，促 伍专业化 。与企
 事业单位共 “ 力 作 ”， 升 力。

之 ，党之 ， 以习 代中 会主义 为
 ，为党 人、为 。全 党 二十 ， 习 书
 ，全 全 会 代全
 作会 ， 十一 党代会 ，全 三
 党代会 “3535” ， 单位 划， ，
 不 体 劳全 人 养体 ，全 人 养 力，全力办
 代 、 内 、 、 一 ，
 为加 不 。

告

《 办公 关于 制 业 业 》（ 函[2013]25 ） 件 ， 制《 2022 业 业 》， 主 分为 个 分： 业 业 况， 业 关分 ， 业 作主 举 ， 业 作 。

1. “ 业 业信 化 作办公 ” 供 业 （ 为 2022 8 31 ）。使 主 业 、 业分 况、 业 、 业 、升 与出 出 、 主创业 况 。

2. 业 ： 全 2022 业 ， 上 ， 3330 份，使 业 、 业 、 关分 。 人单位 ： 业 人单位， 上 ， 317 份，使 人单位 业 、 业 业 力 价、 业 作 以 价 关分 。

3. 军入伍、 、三 一 业 下半 公 ， “ 一 ： 业 业 况”中“六、 业”使 2022 11 30 。

一：业 业基 况

一、业 和

()

2022 共 业 5010 人,全 为 业 。 业
1-1。

1-1 2022 业

别		业	占 (%)
别		2194	43.79
		2816	56.21
	中共党	576	11.5
	中共 党	433	8.64
	共	3453	68.92
	众	548	10.94
		4982	99.44
		28	0.56

() 布

1. 分

2022 业 分 14 个 , 其中 、 、 信
业 人 , 占 分别为 13.69%、11.60%、9.56%; 化与传 、 与
、体 业 人 。 1-2, 1-1。

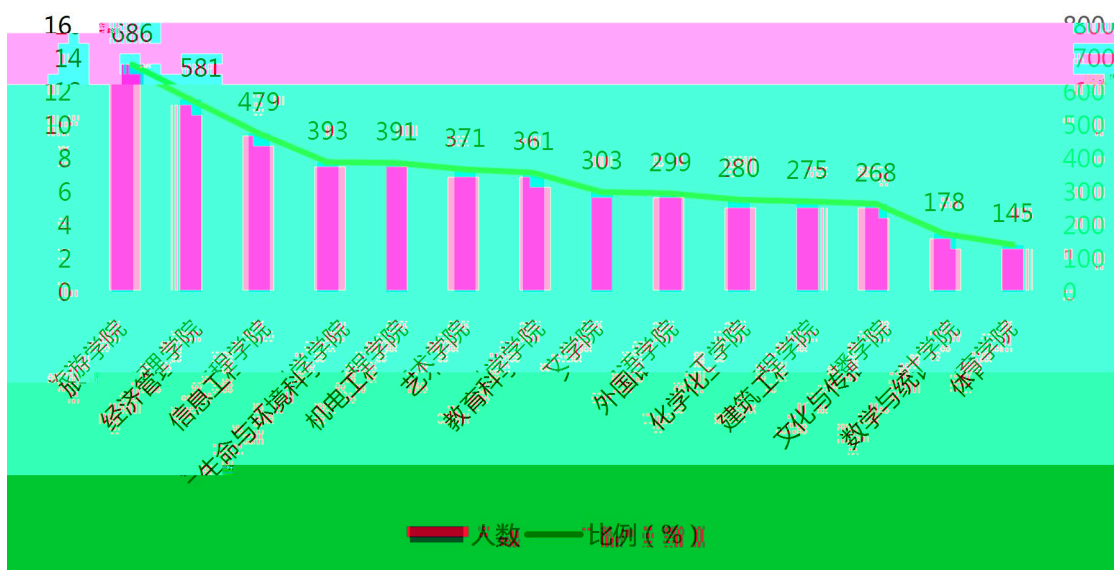
1-2 2022 业 分

		人	例 (%)
1		686	13.69
2		581	11.60
3	信	479	9.56
4	与	393	7.84
5		391	7.8
6		371	7.41
7		361	7.21
8		303	6.05
9		299	5.97

2022 业 业

10	化 化	280	5.59
11		275	5.49
12	化与传	268	5.35
13	与	178	3.55
14	体	145	2.89
		5010	100

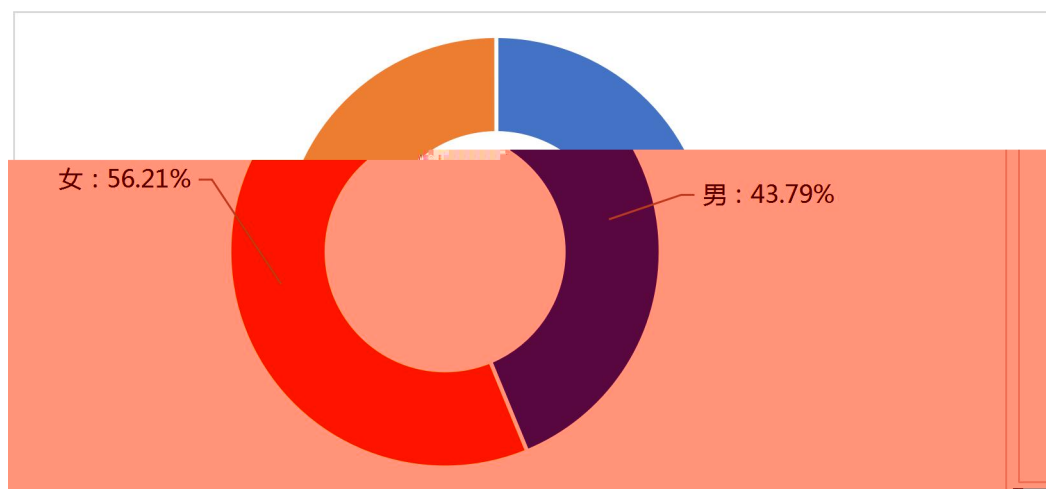
： 五入保 两位 ， 分 占 之 士 。



1-1 2022 业 分

2. 别

2022 业 中， 2194 人， 2816 人， 于 ， 别 为 1:1.28。 1-2。



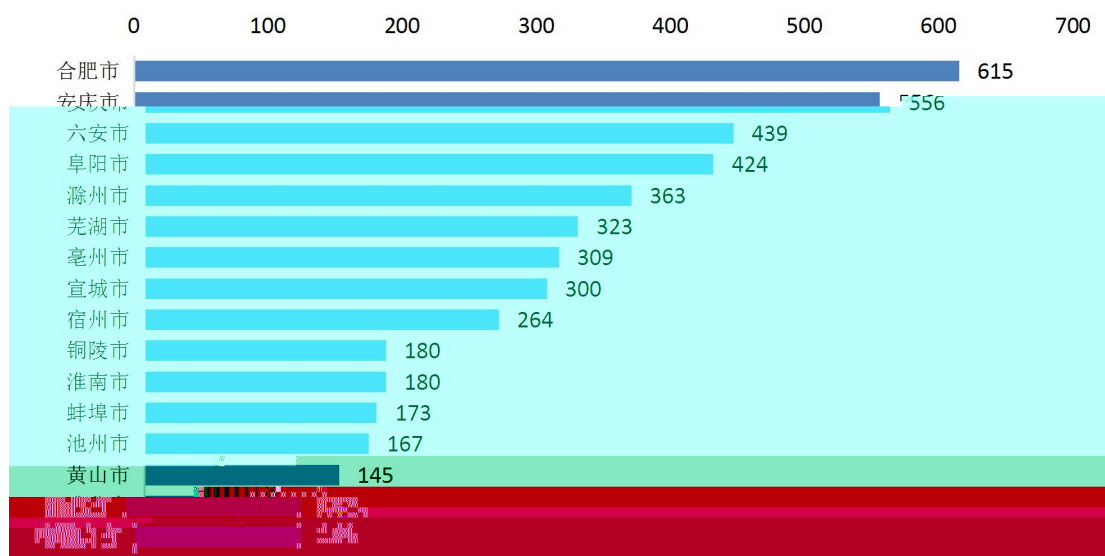
1-2 2022 业 别

3.

2022 业 全 14 个 , 以 内 为主, 占 93.69%, 占 例 为: (1.26%)、北 (1.00%)、南 (1.00%) 。 1-3, 1-3。

1-3 2022 业

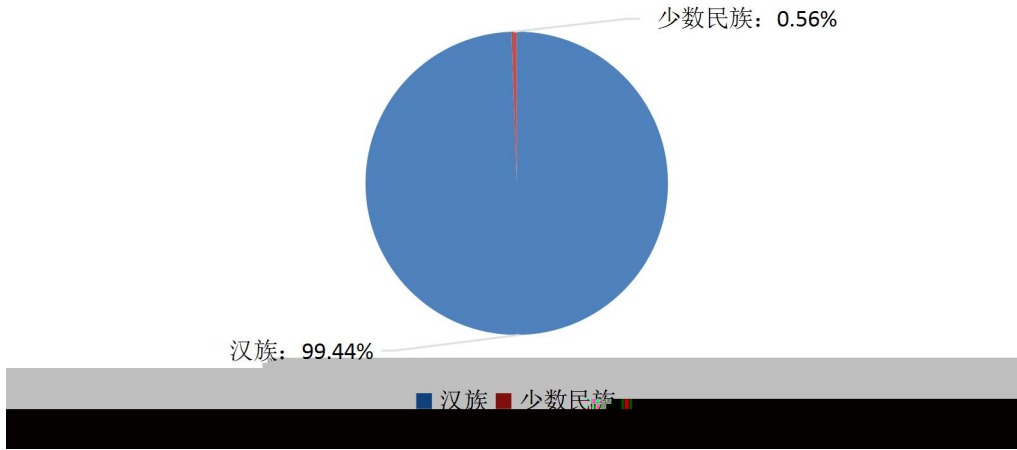
	人	例 (%)
内	4694	93.69
	316	6.31
	63	1.26
北	50	1.00
南	50	1.00
东	33	0.66
	35	0.70
	28	0.56
南	24	0.48
	19	0.38
	1	0.02
	4	0.08
北	4	0.08
	1	0.02
	2	0.04
	1	0.02
云南	1	0.02
	5010	100



1-3 2022 业 内 分

4.

2022 业 中， 业 ，为 4982 人，占 99.44%， 28 人，占 0.56%。 1-4。



1-4 2022 业

二、 业 业 及 业去向

业 业 业 业 况 会 业 依 ， 业 业 公 为： 业 业 = (业 业 人 ÷ 业 人) × 100%。

() 毕 毕

1. 体 业 业

到 2022 8 31 ， 2022 业 5010 人， 业人 4548 人， 业 业 为 90.78%。2022 ，全 业 创 ， 冠 ， 业 作 加 ， 业 势 严 ，但 党 、 下， 力 作下，全体 业 一 作人 努力 作 勤付出下， 业 初 业 2021 上升 1.27%。

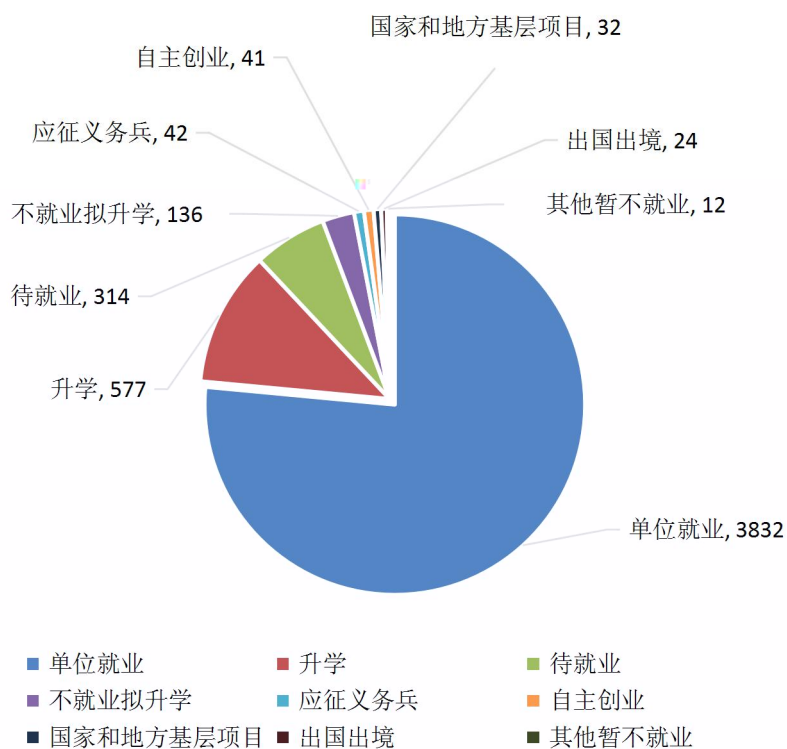
2. 业

2022 业 业 : 业 业 业 462 人，占 业 9.22%； 业 业 4548 人，占 业 90.78%， 业 业 中以“单位 业” 为主 3832 人 (76.49%)， “升 ” 577 人 (全 制升) (11.52%) 之； “ 义务兵” 42 人 (0.84%)， “ 主创业” 41 人 (0.82%)。 1-4， 1-5。

2022 业 业

1-4 2022 业 业 分

业	人	例 (%)
单位 业	3832	76.49
升	577	11.52
义务兵	42	0.84
主创业	41	0.82
	32	0.64
出 出	24	0.48
业	314	6.27
不 业 升	136	2.71
其他 不 业	12	0.24



1-5 2022 业 业

() / 毕

1. 业 业

2022 业 分 14 个 ， 体 业 业 90.78%，其中体 (95.86%)、 (93.35%)、化 化 (92.86%) 位 前三位。
1-5， 1-6。

2022 业 业

1-5 2022 业 业

	业	业人	(%)
体	145	139	95.86
	391	365	93.35
化 化	280	260	92.86
与	393	362	92.11
	275	253	92.00
	371	338	91.11
化与传	268	244	91.04
	686	622	90.67
	299	271	90.64
	303	274	90.43
	581	525	90.36
信	479	432	90.19
与	178	154	86.52
	361	309	85.60
	5010	4548	90.78

2022 业 业

体 与 、 、 价、 、化 与 、 动化 12 个专业 业 业 95%。 1-6。

1-6 2022 业 分专业 业 业

专业	业 人	业	(%)
	41	41	100.00
	82	82	100.00
产	38	38	100.00
会 与	51	50	98.04
	38	37	97.37
剧	38	37	97.37
会体 与	72	70	97.22
	35	34	97.14
价	65	63	96.92
	118	114	96.61
化 与	56	54	96.43
动化	125	119	95.20
与 养	135	128	94.81
	74	70	94.59
体 体	73	69	94.52
化产业	34	32	94.12
与	132	124	93.94
与	65	61	93.85
制	80	75	93.75
	151	141	93.38
	75	70	93.33
制	59	55	93.22
	72	67	93.06
人力	70	65	92.86
	41	38	92.68
会	81	75	92.59
	81	75	92.59
光 信 与	81	75	92.59

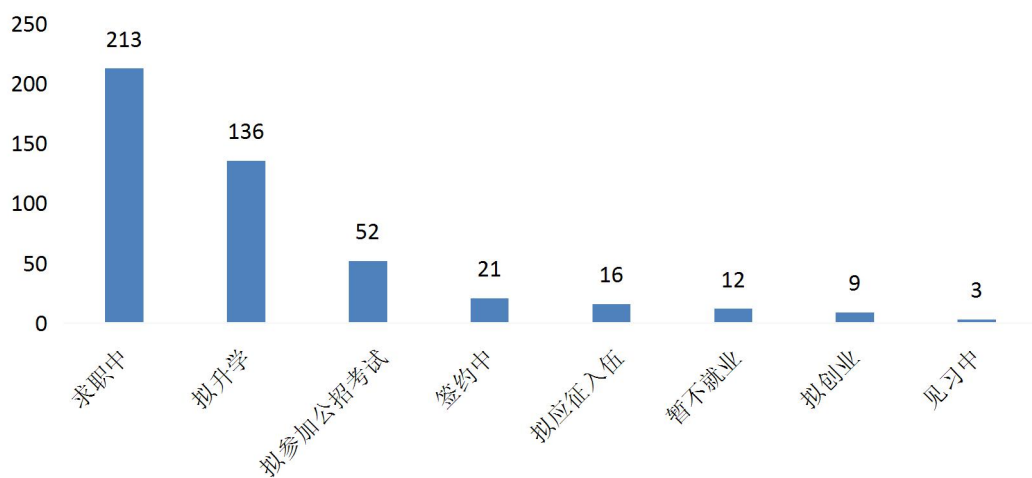
2022 业 业

务	78	72	92.31
	77	71	92.21
传	38	35	92.11
制 其 动 化	132	121	91.67
与	79	72	91.14
与主	76	69	90.79
与	65	59	90.77
	132	119	90.15
信	129	116	89.92
	261	234	89.66
	84	75	89.29
	63	56	88.89
化	79	70	88.61
乡 划	35	31	88.57
	228	201	88.16
	75	66	88.00
务	146	128	87.67
	298	260	87.25
	147	128	87.07
乐	97	83	85.57
件	137	117	85.40
	80	68	85.00
与	94	79	84.04
体	41	34	82.93
前	173	143	82.66
公共事业	46	37	80.43
	57	45	78.95
	5010	4548	90.78

()

2022 业 业 462 人，其中“ 中”213 人，占 业 业 46.10%，
 “ 加公务 ” 52 人，占 11.26%， “ 升 ” 136 人，占 29.44%， “
 业 ” 12 人，占 2.60%， “ 中” 21 人，占 4.55%， “ 创业” 9 人，占

1.95%， “ 入伍” 16 人，占 3.46%， “ 习中” 3 人，占 0.65%。 1-7。



1-7 业 况分

三、 业 分

() 布

1. 依 区 分

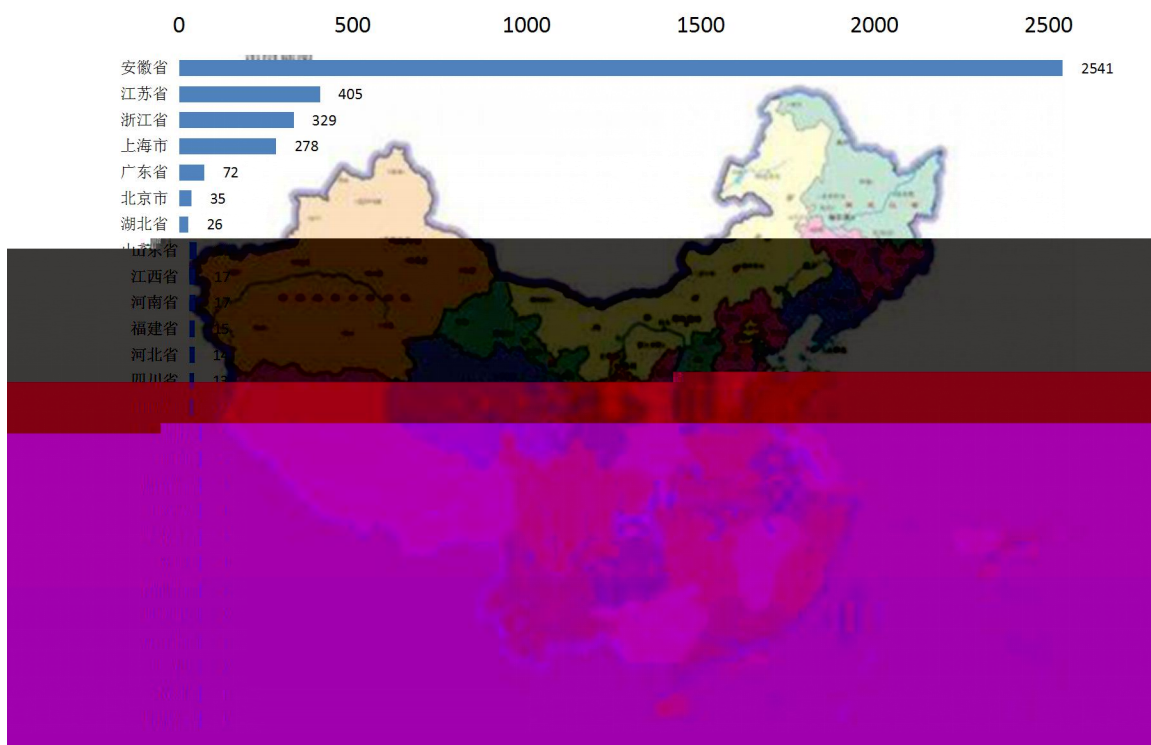
业区 分 : 2022 业 业区 分 : 业 3832 业 中, 以
内为主, 2541 人 内 业, 占 业 业 例为 66.31%; 业 业
1291 人, 占 33.69%, 业 主 了 三 (10.57%、
8.59%、上 7.25%), 分 况与 2021 一 ; 业
、 、上 业 92.72%。 三 一体化
业 业。 1-7, 1-8。

1-7 2022 业 业区 分 (依 区 分)

业 区	人	例 (%)
内 业	2541	66.31
业	1291	33.69
	405	10.57
	329	8.59
上	278	7.25
东	72	1.88
北京	35	0.91
北	26	0.68

2022 业 业

东	21	0.55
	17	0.44
南	17	0.44
	15	0.39
北	14	0.37
	13	0.34
	12	0.31
	5	0.13
南	5	0.13
南	4	0.10
云南	4	0.10
	4	0.10
	4	0.10
	4	0.10
	3	0.08
	2	0.05
	2	0.05
	2	0.05
	1	0.03
	1	0.03
	3832	100



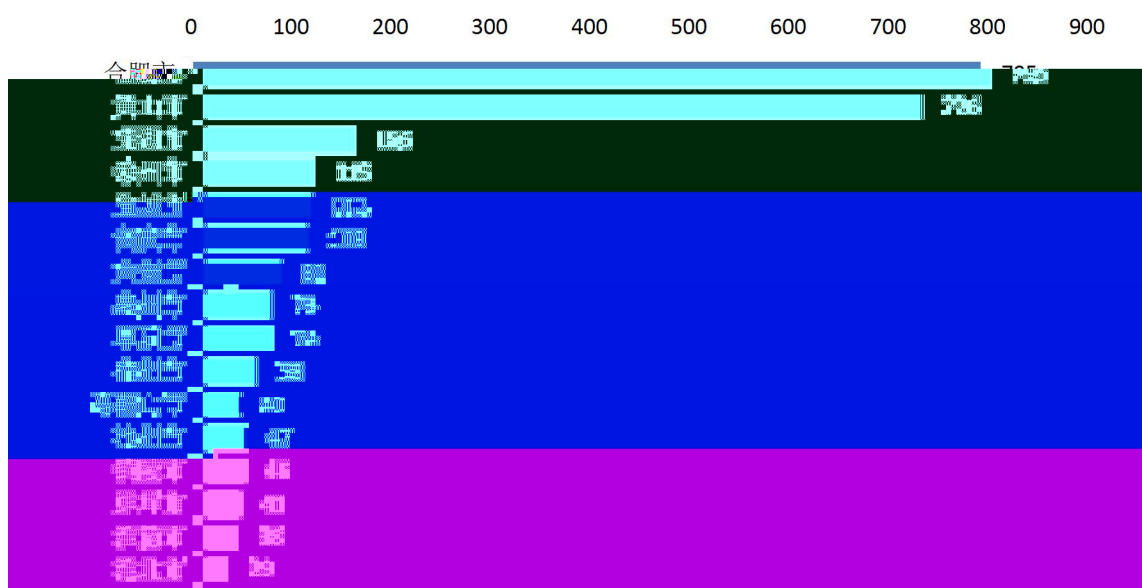
1-8 2022 业 业区分 (依 区分)

2. 内 分

内 业 业 主 ， 分别占 内 业 31.29% 28.57%。 2021 分别上升 8.6%， 17.48%。 1-8， 1-9。

1-8 2022 业 内 业分

业	人	例 (%)
	795	31.29
	726	28.57
	156	6.14
	115	4.53
	112	4.41
	109	4.29
六	82	3.23
毫	73	2.87
	74	2.91
	58	2.28
	40	1.57
	47	1.85
	46	1.81
	41	1.61
南	38	1.50
北	29	1.14
	2541	100



1-9 2022 业 内 业分

() 布

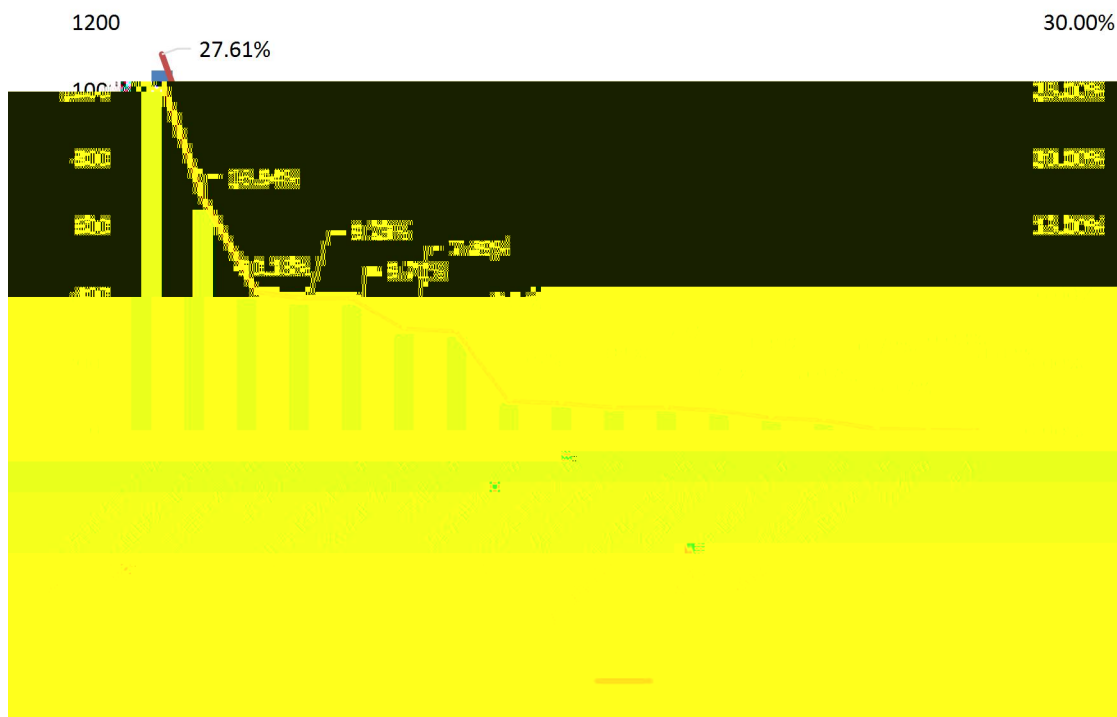
2022 业 业 业 主 分 ：“制 业”（13.13%），“ ”（12.42%），“ ”（11.93%），“ 业”（11.01%），“ 化、体 乐业”（10.86%），“信 传 、 件 信 务业”（9.89%） 业， 业 业 分 与 专业 ， 体 了 办 。 1-10， 1-11。

1-10 2022 业 业 业 分

业 别	业 人	占 (%)
制 业	503	13.13
	476	12.42
业	457	11.93
业	422	11.01
化、体 乐业	416	10.86
信 传 、 件 信 务业	379	9.89
住 业	222	5.79
务 务业	175	4.57
务业	161	4.20
务、修 其他 务业	133	3.47
农、 、 、 业	107	2.79
业	82	2.14
交 、仓储 业	79	2.06
产业	77	2.01
卫 会 作	52	1.36
公共 、 会保 会	41	1.07
利、 公共 业	24	0.63
力、 力、 产 供 业	17	0.44
业	9	0.23
	3832	100

2022 业 业

农 业 人	37	0.97
产 作 人	30	0.78
卫 专 业 人	1	0.17
公 务	3	0.08
军 人	1	0.03
	3832	100



1-12 2022 业 业 位

四、升 与出国出境 况

()

2022 业 中 577 人 ， 升 为 11.52%； 其中 与 升 30%； 化 化 、 升 20%。 2021 ， 加 70 ， 升 0.44%。 1-12。

1-12 2022 业 升

	业	985	211	其		升 例 (%)
与	393	7	42	106	155	39.44
化 化	280	3	18	60	81	28.93
	391	3	18	68	89	22.76
	275	1	12	48	61	22.18
信	479	1	6	40	47	9.81

2022 业 业

体	145	0	0	10	10	6.90
与	178	0	2	10	12	6.74
	686	1	6	37	44	6.41
	303	0	9	10	19	6.27
化与传	268	0	2	11	13	4.85
	361	0	4	10	14	3.88
	581	0	1	17	18	3.10
	299	0	5	3	8	2.68
	371	0	0	6	6	1.62
	5010	16	125	436	577	11.52

()

专业升 况 别 , 与 专业升 , 52.31%;

9 专业升 30%以上。 1-13。

1-13 2022 业 专业升

专业			升 例 (%)
与	65	34	52.31
	81	39	48.15
	77	28	4
	7		

2022 业 业

	41	5	12.20
与 养	135	16	11.85
信	129	15	11.63
	74	7	9.46
公共事业	46	4	8.70
件	137	10	7.30
	84	6	7.14
会体 与	72	5	6.94
体 体	73	5	6.85
与	94	6	6.38
会	81	5	6.17
	132	8	6.06
会 与	51	3	5.88
化产业	34	2	5.88
	38	2	5.26
务	78	4	5.13
	80	4	5.00
体	41	2	4.88
	298	14	4.70
与	132	6	4.55
人力	70	3	4.29
	147	6	4.08
	228	8	3.51
乐	97	3	3.09
	151	4	2.65
剧	38	1	2.63
	261	6	2.30
前	173	3	1.73
	75	1	1.33
与主	76	1	1.32
与	79	1	1.27
传	38	0	0.00
务	146	0	0.00
	82	0	0.00
产	38	0	0.00
	5010	577	11.52

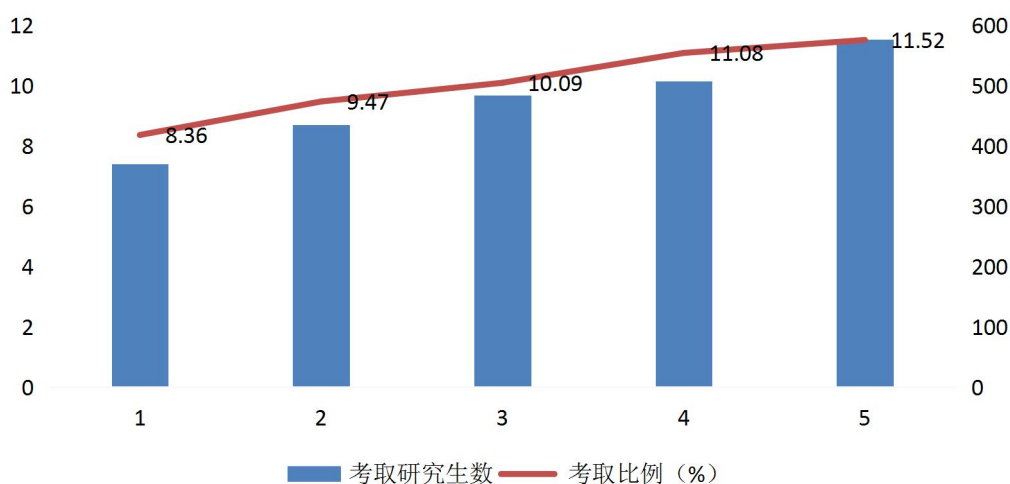
()

2022 业 业 577 人， 2021 加 70 人，升 例 11.52%， 人 占 为 。2018 -2022 ， 人 占 ，升 ， 办 升， 。

1-14 五 升

	2018	2019	2020	2021	2022
	370	435	484	507	577
例 (%)	8.36	9.47	10.09	11.08	11.52

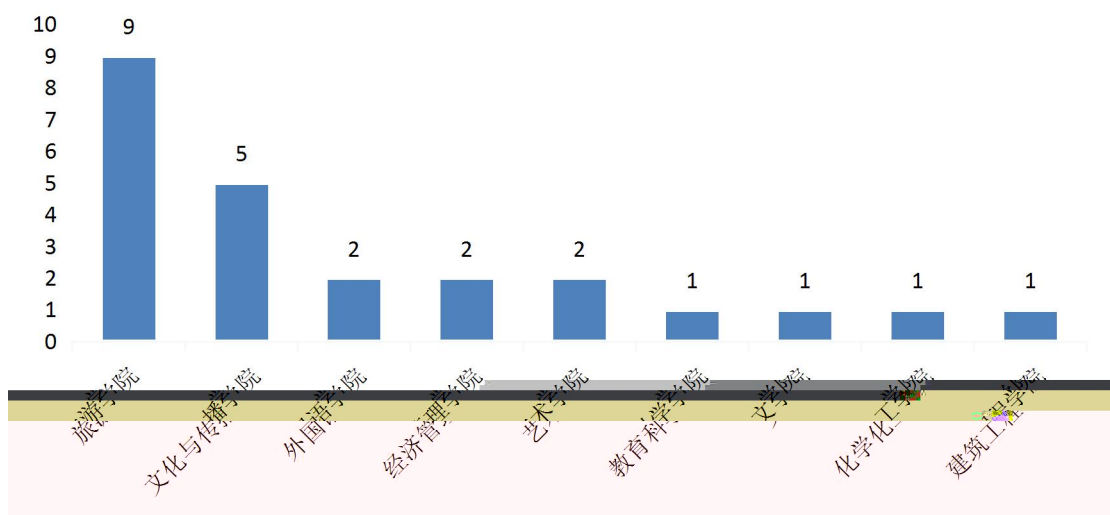
近五年考研升学趋势



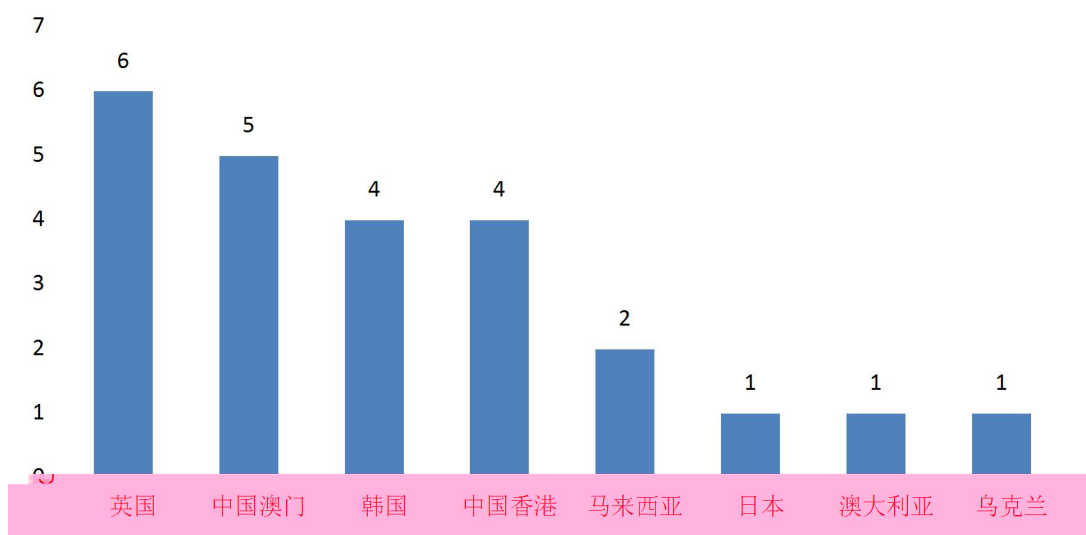
1-13 五 升 势

() 出 出

2022 业 业 出 出 24 人，占 业 0.47%， 为出 出 ；出 出 人 占 2021 下 ，主 冠 ，出 出 。24 出 出 业 中， 9 人， 化与传 5 人， ， 2 人， 、 、信 1 人。出 出 ，主 、 、中 、中 。 1-14, 1-15。



1-14 2022 业 出 出 况

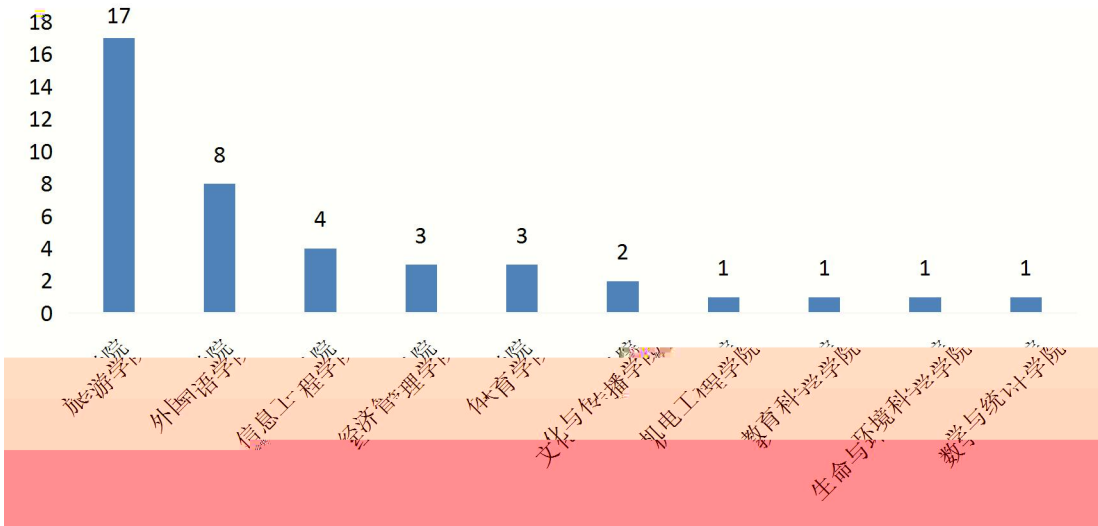


1-15 2022 业 出 分

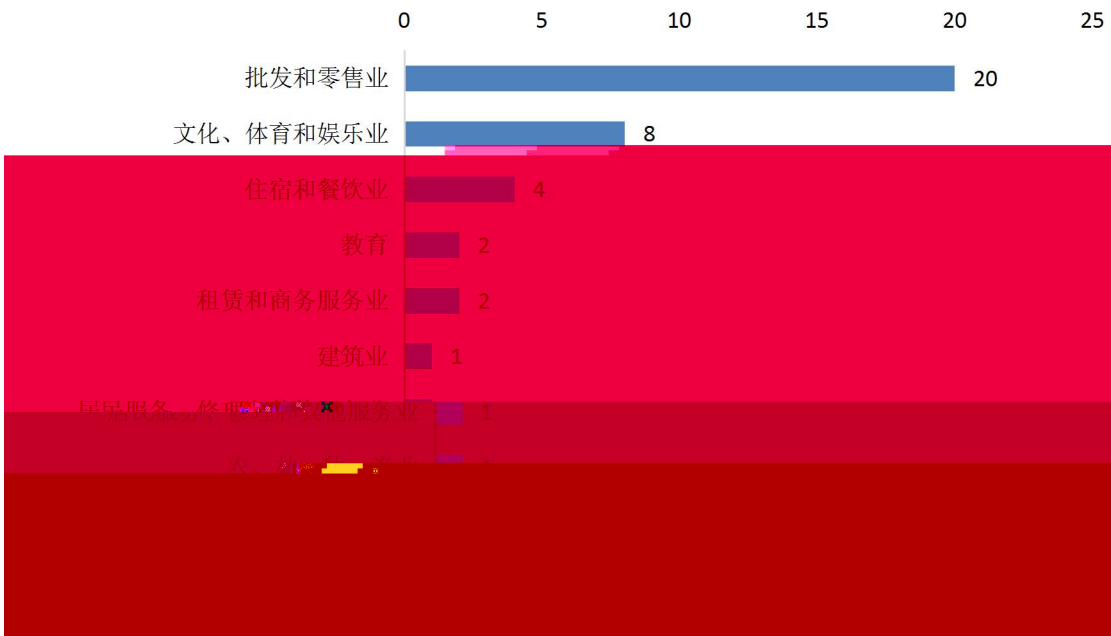
五、 主创业

创业人 业分：2022 业 中，共 41 人 主创业，占 0.81%。其中 17 人， 8 人，信 4 人， 体 3 人， 化与传 2 人， 、 、 与 1 人。 业 创业 业 元化分 ，主 创业 业：“ 业” 20 人，占创业 例 48.78%， “ 化、体 乐业” 8 人，占 19.51%， “住 与 业” 4 人，占 9.76%。 1-16， 1-17。

2022 业 业



1-16 2022 主创业 分



1-17 2022 业 主创业 业分

六、基 业

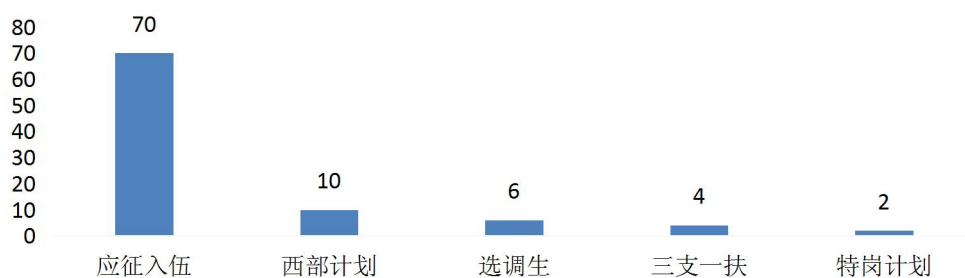
业 加专 划、 划、 、 、 划、三 一、 入伍() 业。

2022 业 业共 92人, 占 业 1.83%; 划 10人, 划 2人, 三 一 4人, 6人, 军入伍 70人。 业

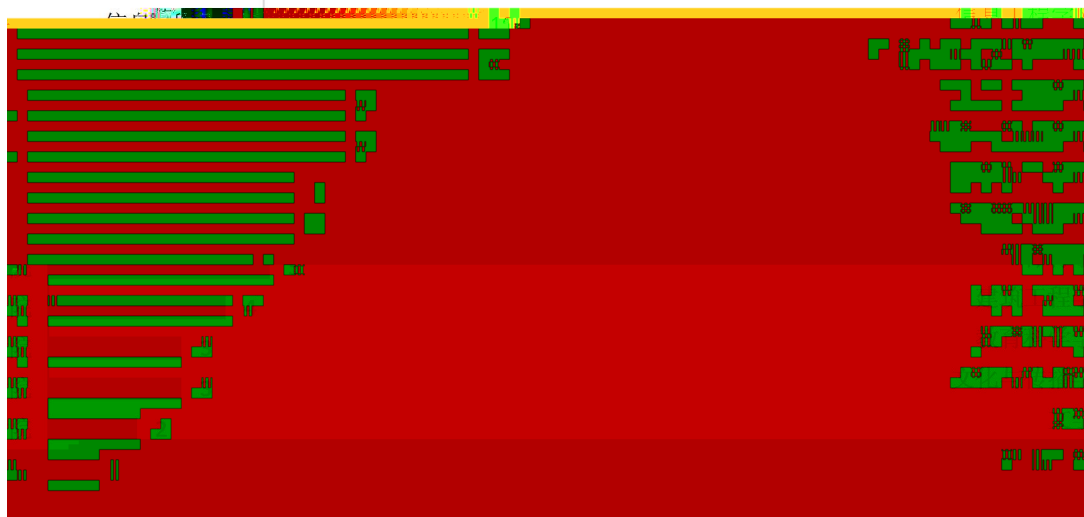
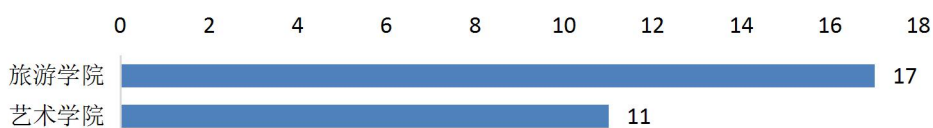
业 况 , 17人, 占 业 例 18.48%; 11人, 占 业 例 11.96%; 信 与

2022 业 业

10 人，占 业 例 10.87%； 与 7 人，
 占 业 例 7.61%；体 5 人，占 业 例 5.43%；
 化 化 6 人，占 业 例 6.52%；
 4 人，占 业 例 4.35%；化与传 3
 人，占 业 例 3.26%； 2 人，占 业 例 2.17%；
 1 人，占 业 例 1.09%。 1-18， 1-19。



1-18 2022 业 业 况



1-19 2022 业 业 况

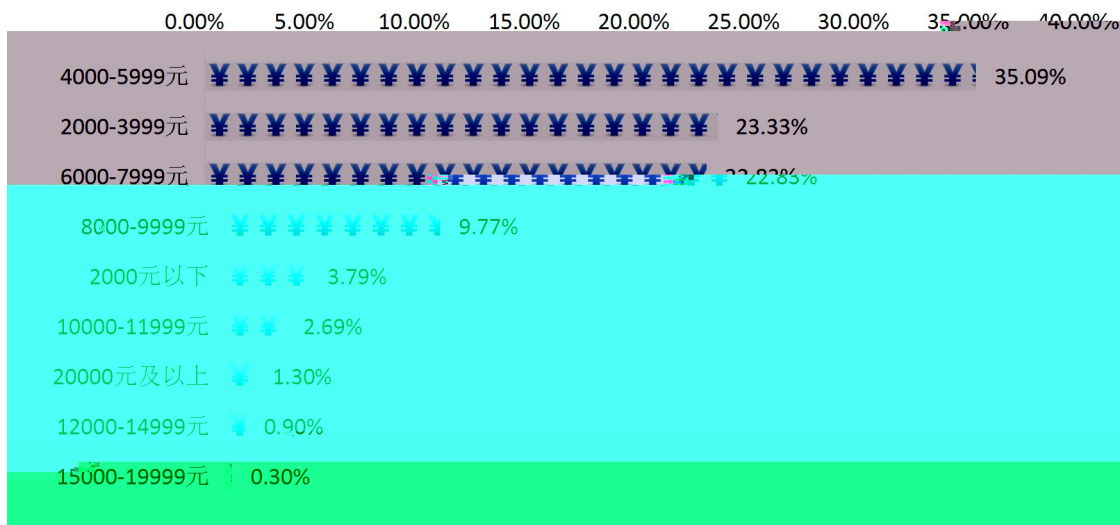
“薪酬”单位”以
前其
业关、业业力价。关分下

一、业业体况

() 酬

1. 区

2022 业 区 主 中 4000-5999 元、2000-3999 元、6000-7999 元，分别 占 35.09%，23.33%，22.83%。

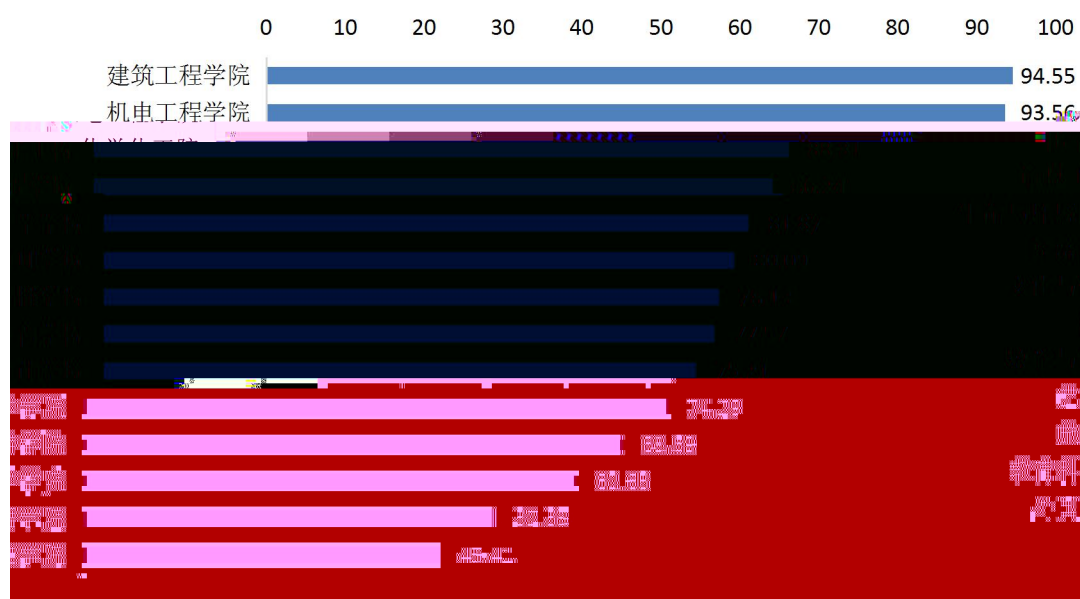


2022 业 业

、化 与 、 专业 业 业 为90%以上，
 、 、 专业 业 业 低于50%。
 与2021 ， 2022 业 业 上升0.22%。 业 2-1，
 2-2； 专业 业 2-2。

2-1 2022 业 业

	与	业	业 (%)
	165	156	94.55
	233	218	93.56
化 化	154	136	88.31
信	327	282	86.24
与	171	140	81.87
	432	346	80.09
化与传	192	150	78.13
体	107	83	77.57
与	117	88	75.21
	280	208	74.29
	468	321	68.59
	249	156	62.65
	217	114	52.53
	218	99	45.41
	3330	2497	74.98



2-2 2022 业 业

2022 业 业

2-2 专业 2022 业 业

专业	与	业	业 (%)
动化	83	81	97.59%
	75	73	97.33%
	27	26	96.30%
价	46	44	95.65%
制 其 动化	77	72	93.51%
	30	28	93.33%
务	56	52	92.86%
与	39	36	92.31%
与	100	91	91.00%
制	43	39	90.70%
制	32	29	90.63%
	21	19	90.48%
	52	47	90.38%
化 与	31	28	90.32%
	30	27	90.00%
光 信 与	51	45	88.24%
件	91	80	87.91%
	41	36	87.80%
	55	48	87.27%
乐	66	57	86.36%
	36	30	83.33%
	71	59	83.10%
与	61	50	81.97%
会	60	49	81.67%
化	41	33	80.49%
剧	30	24	80.00%
休 体	52	41	78.85%
务	110	86	78.18%
人力	50	39	78.00%
	117	91	77.78%
信	85	66	77.65%
乡 划	17	13	76.47%
会体 与	55	42	76.36%
与 养	90	68	75.56%
	53	39	73.58%

2022 业 业

	33	24	72.73%
	84	61	72.62%
会 与	40	29	72.50%
前	118	83	70.34%
与主	57	40	70.18%
体	26	18	69.23%
	56	38	67.86%
化产业	26	17	65.38%
与	62	40	64.52%
公共事业	28	18	64.29%
产	31	19	61.29%
	204	124	60.78%
	102	59	57.84%
与	21	12	57.14%
传	30	17	56.67%
	187	102	54.55%
	29	14	48.28%
	27	12	44.44%
	165	70	42.42%
	30	12	40.00%
	3330	2497	74.98

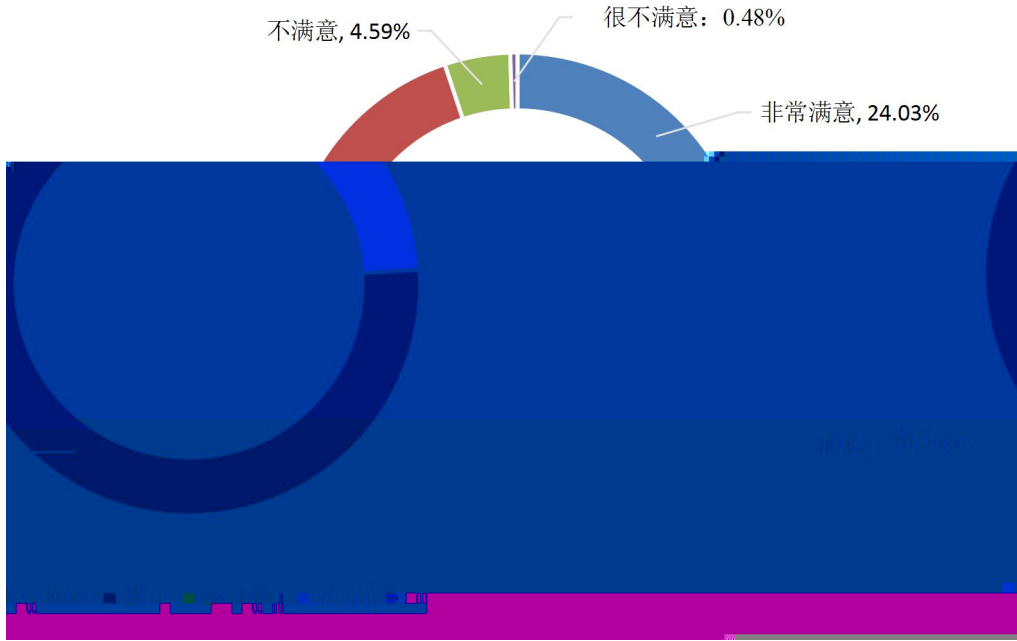
() 毕

1. 业 业

2022 业 业 为 94.93%，其中 “ ” 占 24.03%， “ ” 占 70.90%。与 2021 ， 2022 业 业 上升 0.03%。
2-3， 2-3。

2-3 业 业

	人	例 (%)
	800	24.03
	2361	70.90
不	153	4.59
不	16	0.48

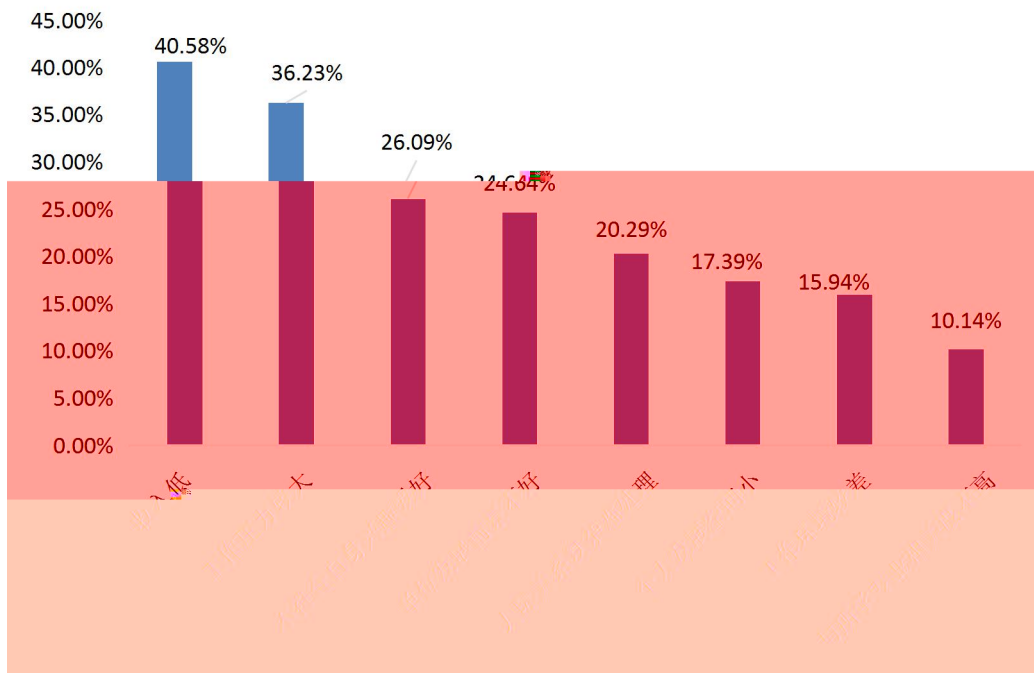


2-3 2022 业 业

：“ ”占 +“ ”占。

2. 业 业 不 分

与 3330 业 中，3161 人 业 ，占 94.93%， 169 人 业 不 ，占 5.07%。不 主 ：依 为“ 入低”、“ 作 力 ”、“不 兴 ”、“单位 前 不 ”。 2-4。



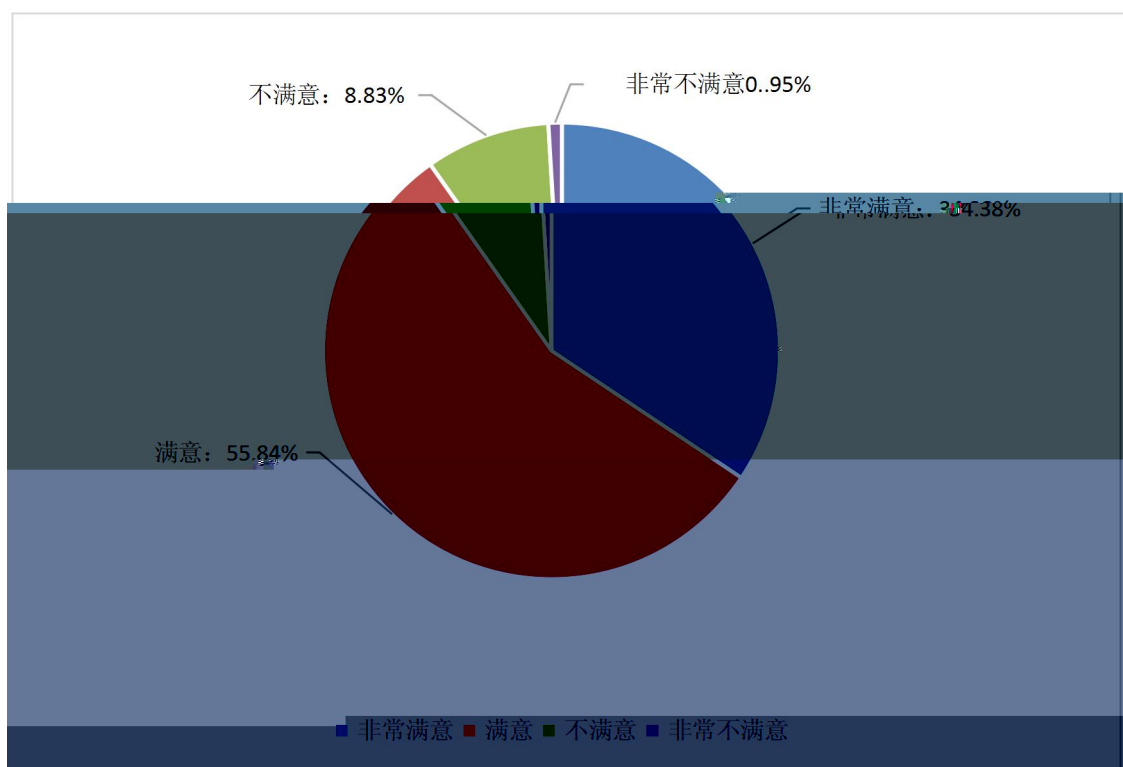
2-4 2022 业 业 不

二、 人单位 业 价

人单位 业 ， 业 ， 加全
人 养 。 ， 业 养 体 ， 于 人
养 具 义。

() 毕

人单位 业 体 为90.22%，其中“ ” 占 例为34.38%，
“ ” 占 55.84%， “不 ” 占 8.83%， “ 不 ” 占 0.95%。与2021
， 人单位 业 体 上升0.95%。 2-5。



2-5 人单位 业

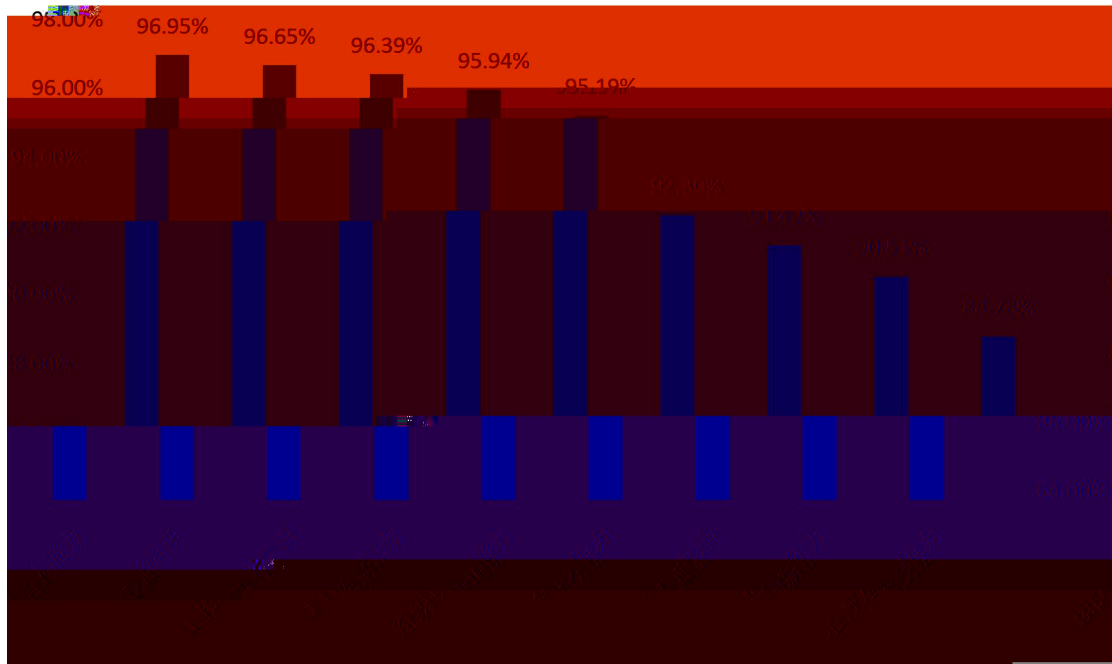
: = “ ” 占 + “ ” 占 。

() 毕

人单位 ， 为 业 “ 作 力” 例(28.95%)、
“专业 ” (53.23%)、 “ 作 任 ” (55.73%)、 “ 作 力” (32.27%)、
“ 协 力” (33.47%)、 “专业 ” (50.72%)、 “ 交 力” (21.27%)、
“ 力” (15.08%) “创 力” (9.25%)； ， 了
力88.78%，其 90%。 2-4， 2-6。

2-4 人单位 业 价

	(%)	(%)	(%)	— (%)
作 力	28.95	60.71	7.29	3.05
专业	53.23	30.80	12.62	3.35
作 任	55.73	30.21	10.45	3.61
作 力	32.27	51.22	12.45	4.06
协 力	33.47	50.01	11.71	4.81
交 力	21.27	51.88	19.15	7.70
专业	50.72	29.53	11.17	8.58
创 力	9.25	44.88	36.38	9.49
力	15.08	49.99	23.71	11.22

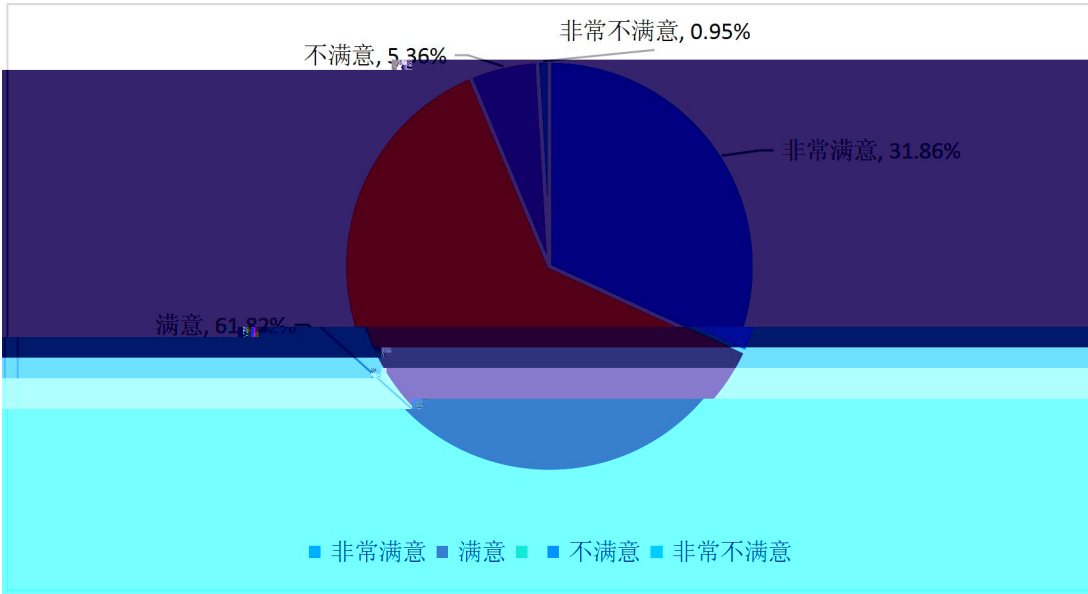


2-6 人单位 业 价 ()

: = “ ” 占 + “ ” 占 + “ ” 占 。

()

于 ， 下 业 业 务 ， 业 作 。
 作 ， 上 下 ， 准 业 位， 为 人单位
 信 ， 为 人单位 供 、 、 到 业 务。 ， 人单
 位 业 作 93.68%，其中“ ”占 31.86%，“ ”占 61.82%。
 与 2021 ， 人单位 业 作 上升 0.09%。 2-7。



2-7 人单位 业 作

: = “ ” 占 + “ ” 占 。

业作，入了关专业业业况、业业与务关作，为业作。全，二业作10余，力促了全业作中、中。

4. 持，保。“、力、位、”业，做分别。2 19，业中业体，供，分享；5 25，举办2022业划，业划兴，助升与争力；7 11-13，6业加“业划”，为专业业划伍；8 1-5，7业业专，专业；10 29，举办2022业助划业力，体，“+”业，切业业力。

二、之，促业

1.，。、企业，3 25，制了《书企促业专动》，业业作刻上、上。动以，、位，分别、企，先企业108，举办上“云会”8，业位1万余个。前，为2022业创了业会；，全力了业化、会化业作制。

2. 百冲刺，窗。5 9，制了《2022业业促“冲刺”列动作》，“24365务”列专、企促业、促业业、业人、体、业、业7个专动，一创位，做做业务，业主动，加业作，业作。

3.，。主动务、

， 、 ， 化 企 作， 一 了 业
业 业 主 作 。 主 动 三 人 单 位， 3 9 与 南 京
区 人 作 协 ， 3 25 业 加 兴、 会，
4 13 人 举 办 2022 “ ” 云 会 一 代 信
人 专 ， 5 23 人 举 办 产 业 企 业 人 云
会， 7 11 企 。 、 企 互 动 交 ， 一
了 业 “ ” 。

4. 帮 ， 保 。 业 动 亿 万 ，
其 ， “ 入， 了 保 ” 。 4 7 ， 下 了 《 关
于 2022 业 业 作 》， 了 “ 一 一 ”
业 12 人， 二 主 人 不 于 4 人。 体
业 业 ， 作 ， 体 业 “ 一 一 ” ，
准 业 ， 准 。 人 ， 予 53 “ ” 业 人 1000
元 助， 为 966 业 人 1500 元 创 业 ； 助
划 ， 助 他 们 业 力， 业 ， 前，
业 体 业 100% 业。

三、力之 及， 举保 业

1. ， 。 业 主 ， 全 力 克
， 上 与 下 、 体 与 分 兼 ， 先 举 办 了 2022 业
会、2023 业 业 会， 创 了 、 人 专 会
区 专 会， 分 、 分 区 、 分 业 “ ” ， 全 举 办 “ 云
” 21 。 前， 全 为 业 供 业 位 3 万 余 个。
2. 传 ， 层 。 “ 为 党 人、 为 ” 使
， 、 专 ， 一 加 业 传 力 。 8 5 ，
党 副 书 俊 专 ， 业 业。
前， 2022 业 中， 加 划 10 ， 6 、 划 2 、 三 一
4 、 军 入 伍 70 ， 共 92 ， 业 业 上 了 55.93%，

。 3. 础 ， 。为 人单位 件， 业 全 ，为企业 人 、 以 “一 一” 、 上 了 ，努力 为 业 “业 之 ”。

4. ， 。全 升 业信 ， 功 、 、 升 务 ；依 信 信公众 ， 业 位信 2 万余个；与中 动 作 信 ，为 业 业 准 业信 ， 供 业 ， 前 信 5000 余 ， 保 业 业 务 不 、 务不 。

四：价与反

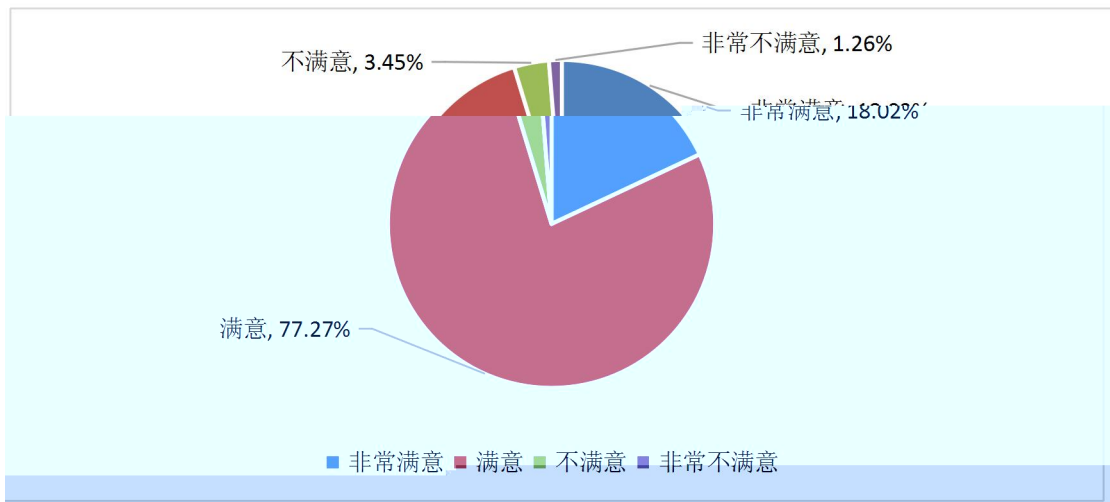
一、业 业 作 价

() 毕

：2022 业 业 作 体 为 95.29%，其中“ ”占 18.02%，“ ”占 77.27%。2022 ，为做 下 业 作， 创 业 作 举 ， 上 下 ， 准 业 位， 业 传， 信 ， 为 业 办 业 ， 供 全 便 务 ， 。与 2021 ， 业 业 务 作 体 上升 2.57%。
4-1， 4-1。

4-1 业 业 务 价

业 务 价	价								体
					不		不		
	分	分	分	分	分	分			
600	18.02%	2573	77.27%	115	3.45%	42	1.26%	95.29%	

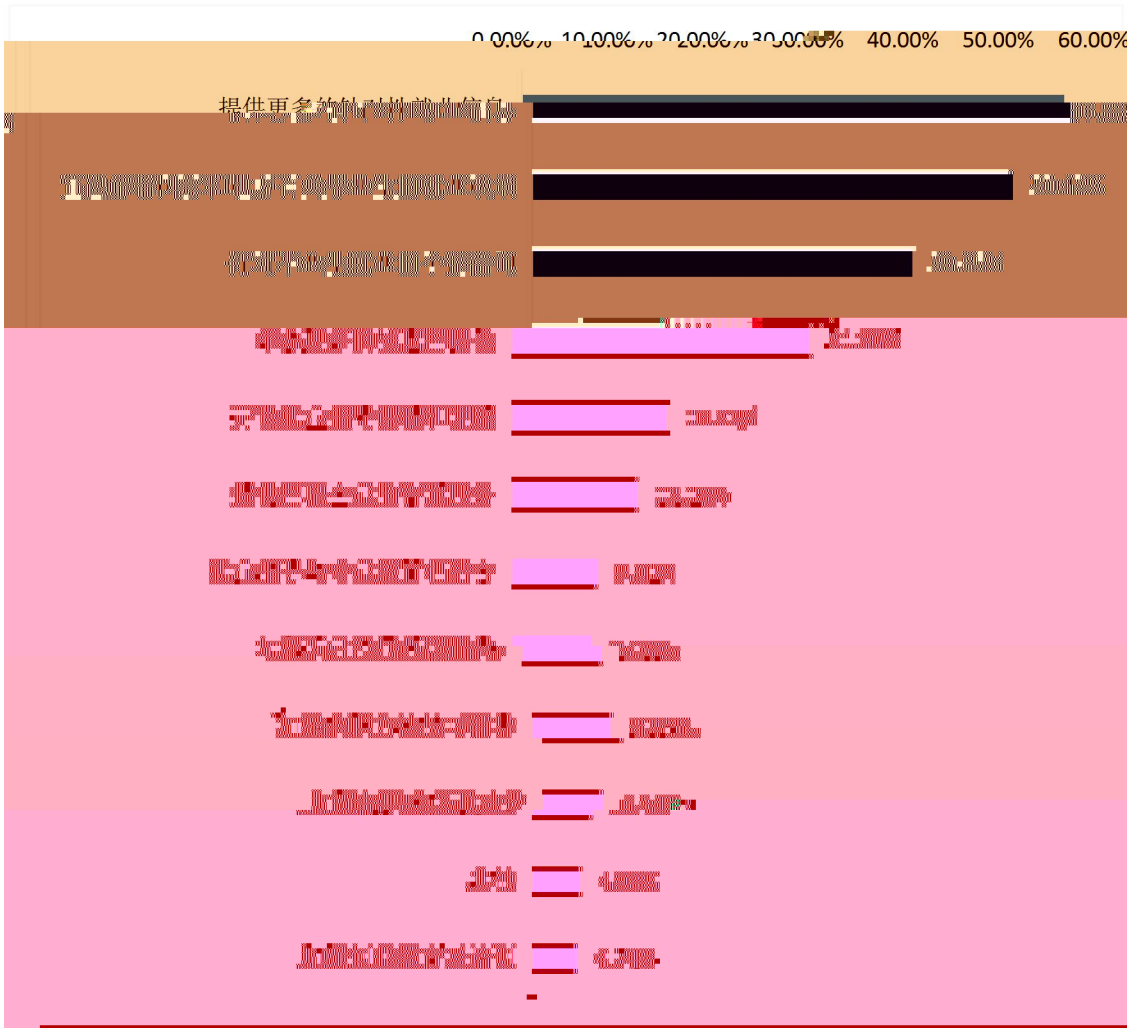


4-1 业 业 务

： 体 = “ ” 占 + “ ” 占 。

() 毕

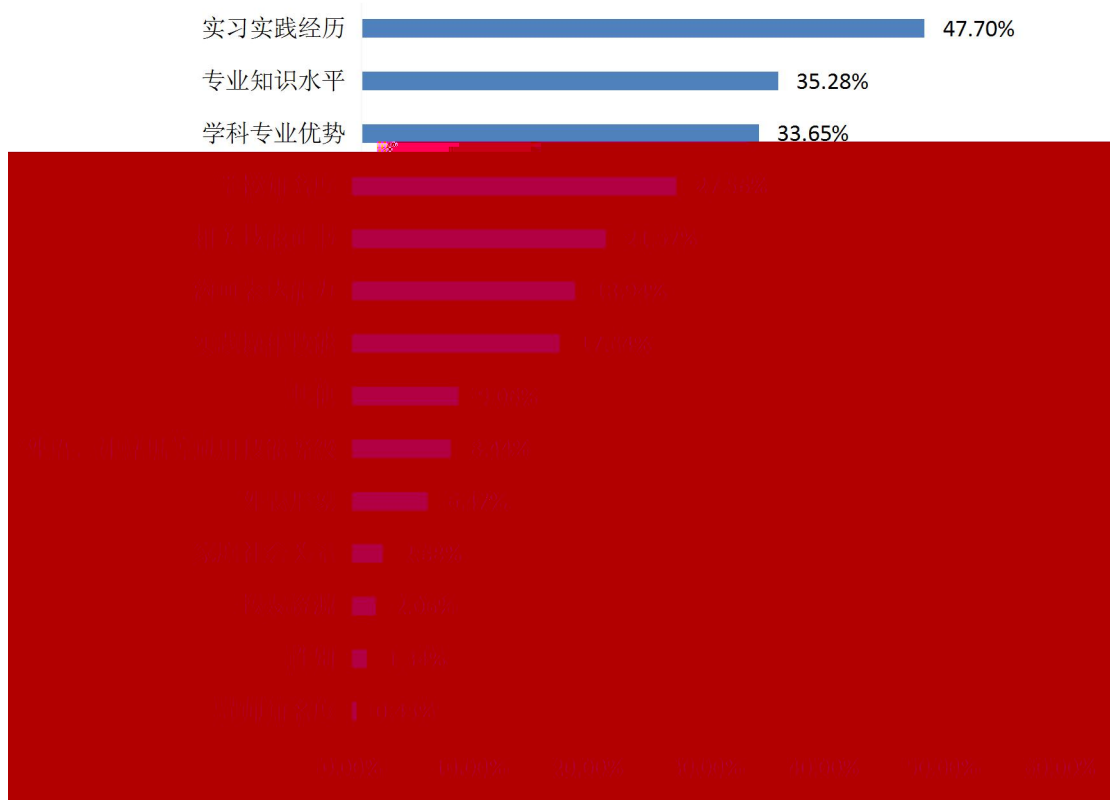
: 56.88% 业 为 供 业信 , 50.42% 业 为 传 关 业 业 ; 39.85% 业 为 举办 业 业 个体 ; 31.20% 业 为 举办 会。 4-2 。



4-2 业 业 务

() 毕

: 业 为 中“习 ”、“专业 ”、“专业优势”、“ ”、“关 书” 中 。 4-3。



4-3 业 价

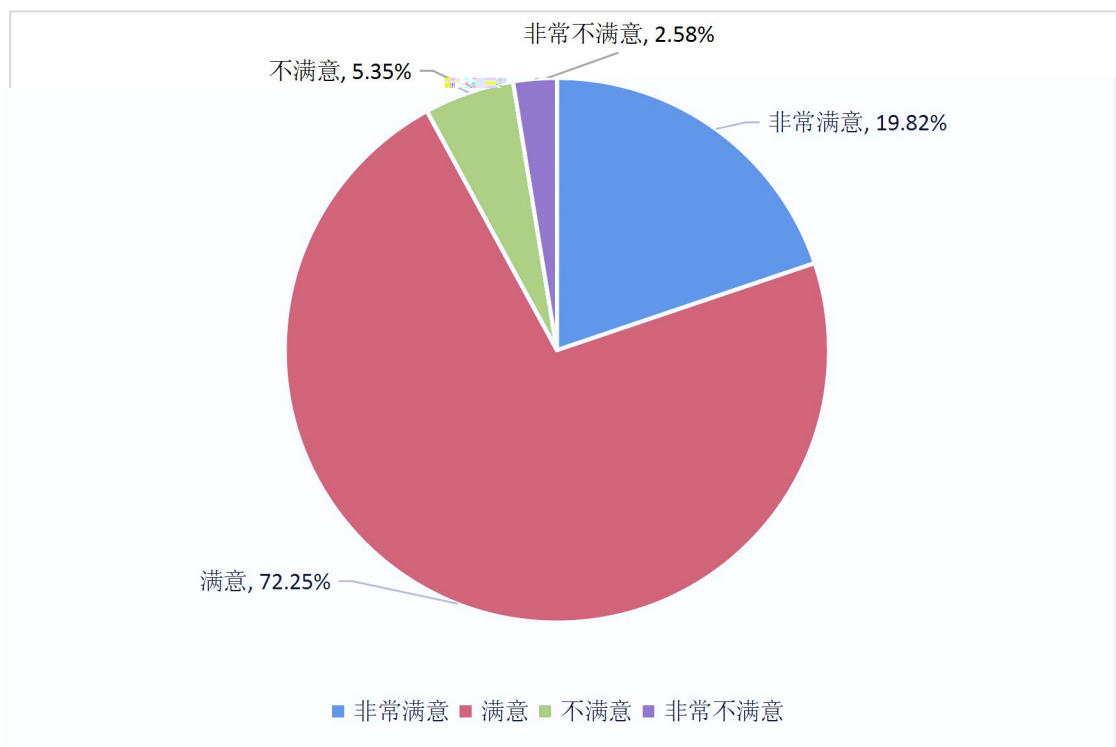
二、 业 作 价

() 毕

： 业 作 体 为 92.07%，与 2021 上升了 1.77%。其中“ ”占 19.82%，“ ”占 72.25%，“不 ”占 5.35%，2.58% 业 为“ 不 ”。与 2021 ， 业 作 体 上升 1.77%。 4-2， 4-4。

4-2 业 体

	业		不		不		体 (%)		
	数	占 (%)	数	占 (%)	数	占 (%)			
作 价	660	19.82	2406	72.25	178	5.35	86	2.58	92.07



4-4 业 作 价

： 体 = “ ” 占 + “ ” 占 。

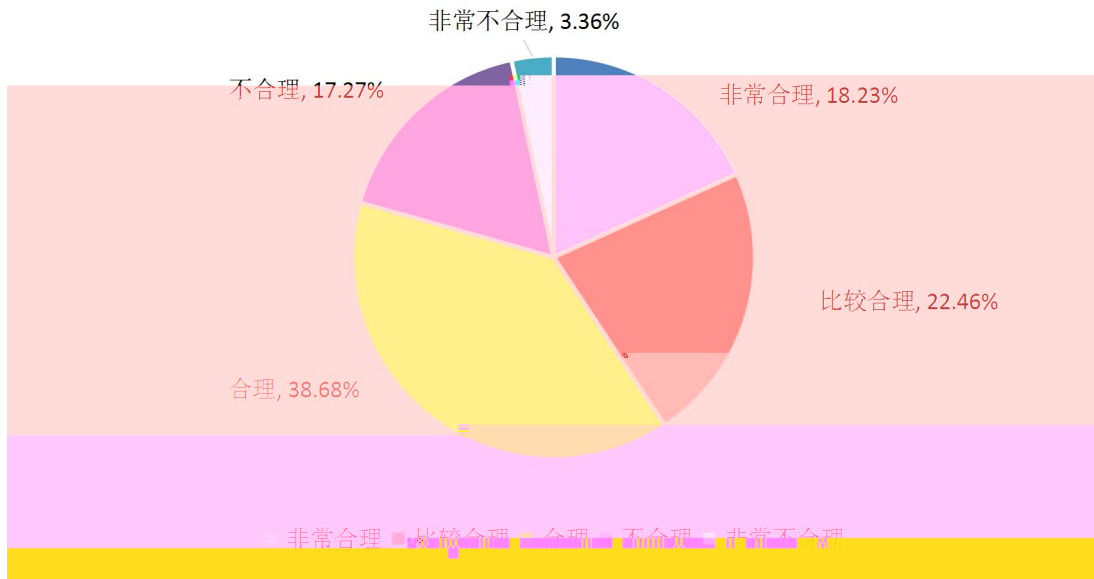
() 毕

： 79.37% 业 为 专业 “ ”、“ ” “ ” “ ”， 20.63% 业 为 “不 ” “ 不 ”， 专业 一。

4-3, 4-5。

4-3 业 专业 价

	价									
							不		不	
		占 (%)		占 (%)		占 (%)		占 (%)		占 (%)
专业	607	18.23	748	22.46	1288	38.68	575	17.27	112	3.36

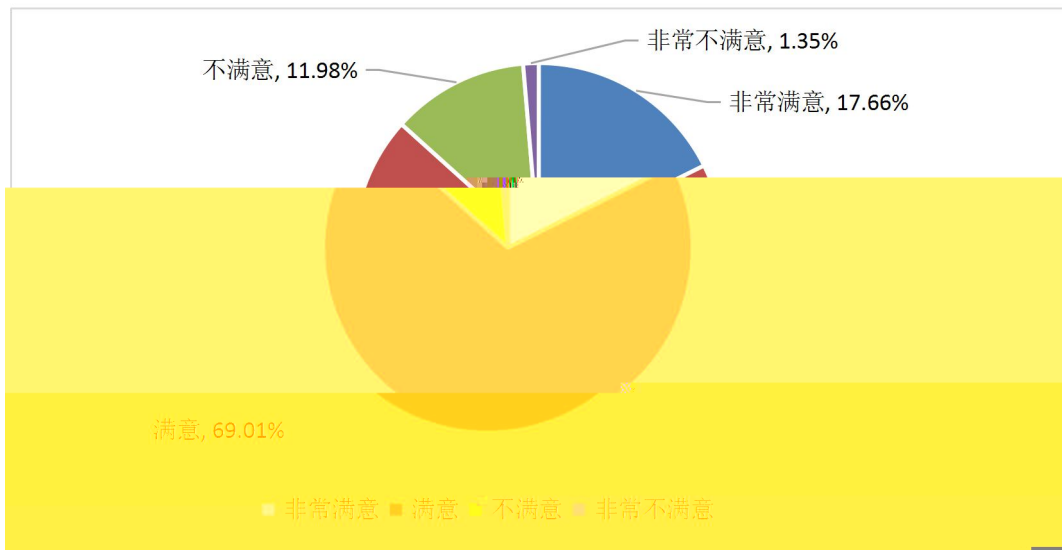


4-5 业 专业 价

() 毕 创 创

: 2022 业 创 创业 作 为 86.67%。

4-6。



4-6 业 创 创业 价

: = “ ” 占 + “ ” 占 。

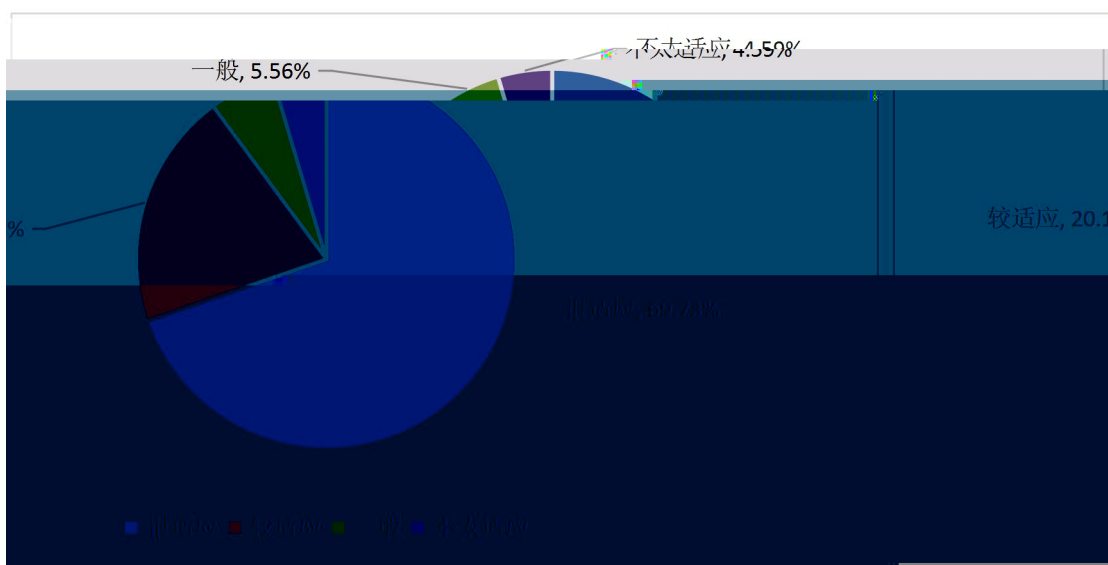
三、 人单位 作 价

() 程 安

: 89.85% 人单位 为 专业 “ ” “ ”, 15.15% 人单位 为 专业 “一 ” “不 ”。 4-4, 4-7。

4-4 人单位 专业 与 会 价

		一	不
69.73%	20.12%	5.56%	4.59%



4-7 专业 与 会 价

()

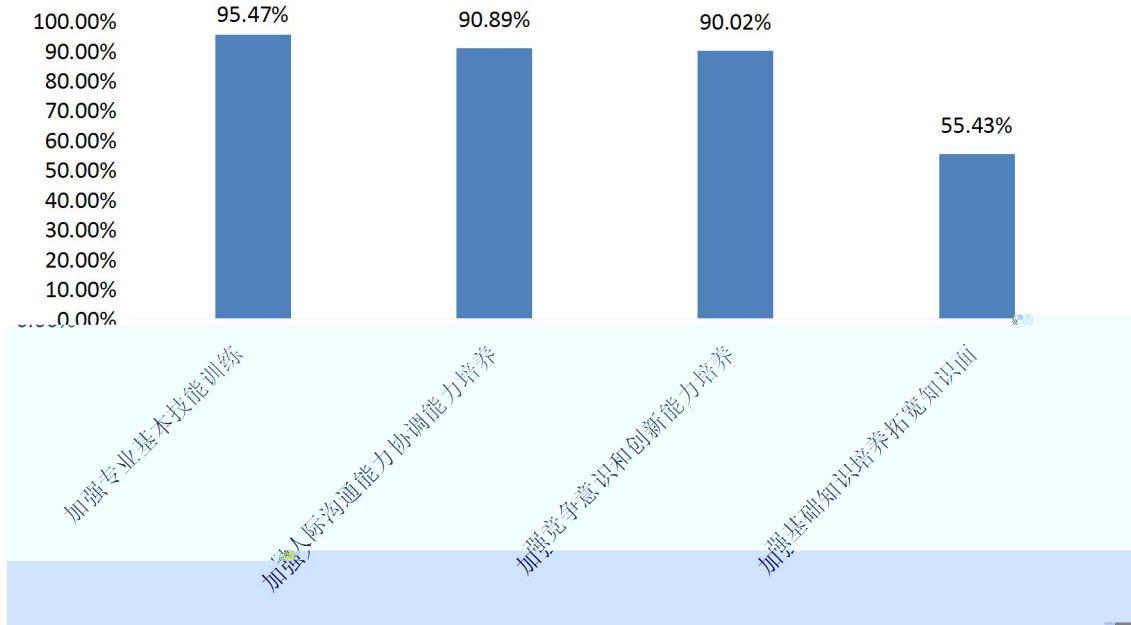
才

： 人单位 作 人 养 主 中 “加 专业”、“加 人 力协 力 养”、“加 争 创 力 养”。

4-5, 4-8。

4-5 人单位 作 人 养 ()

作	占
加 专业	95.47%
加 人 力协 力 养	90.89%
加 争 创 力 养	90.02%
加 养	55.43%



4-8 人单位 作 人 养 ()

四、业 作 反

() 步 , 充分 “ 减 ” 化, 专业与区 会 , 依 业、 位 , 动 优化专业 , 为区 务 供人 ; 与 三 区、 、 产业、 产业 务业 专业 , 一 优化 、 业 专业, 不 升人 养与产业 匹 。

() 步 , 才 案 一 专业人 养 , “ 中 , 产出 , ” , 企业 不 专业人 养 专业 力 , 势, 人 养 , 创 人 养 , 人 养 , 加 习 , 养 人 ; 一 加 伍 , 升 力, 准 会 , , 养 力上下功 。

() 步 , 不 业 力 , 保 业 划、 业 , 专业 关 业 了 前 下, 主动

关 会 ， 业 划 ， 不 化 业、创业、创 力 养。 ， 加
， 会 任 、创 创业 劳动 人 养全
， 全 升人 养 ， 人 养体 “三全 人” “五
举” 人 养 。

() 步 步 ， 促

业 习、 业 ， 不 创 作 ， 加 与 业 企业
， 与 企业 作； 人单位 与人 养 修、优
企业 作 业 、 ， 不 动 企、 共 ，
且 作关 ， 促 习 业一体化 ， 业 加充分、
业。